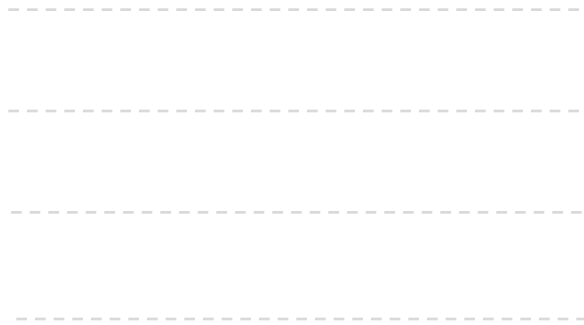


Reconoce a tu Cliente

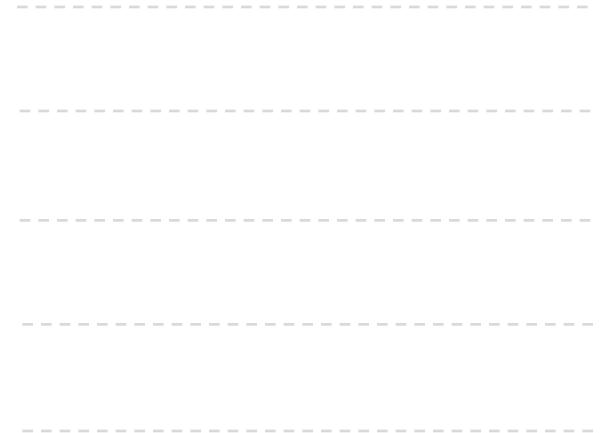
Productos o Servicios



Beneficios que recibe el Cliente



¿Que Personas pueden sacar Ventajas de tus Beneficios?



TU COMPETENCIA



Factores que se repiten en los perfiles que son Clientes

